



Formation

se perfectionner pour devenir
acteurs et partenaires

Péronnas
lundi 16 octobre 2017
de 9h30 à 16h30

Moi(s) sans tabac, qu'est-ce que c'est :

Le tabac reste consommé par environ 30% de la population adulte, et touche près d'un jeune sur trois âgé de 15 à 19 ans. Pourtant, plus de la moitié des fumeurs réguliers (58 %) hommes ou femmes déclare avoir envie d'arrêter de fumer, dont 30% dans les 12 prochains mois. Ayant connu un vif succès en 2016, l'Agence Nationale de Santé Publique renouvelle sa campagne Moi(s) sans tabac.

Positive, la campagne «Mois(s) sans tabac» 2017, c'est un défi collectif, qui consiste à informer et accompagner les fumeurs à s'inscrire dans une démarche d'arrêt pendant les 30 jours du mois de novembre.

Au-delà de 30 jours, les signes désagréables de sevrage sont considérablement réduits, multipliant par 5 la chance de succès de la tentative d'arrêt.

objectif de la formation :

outiller les professionnels de la région Auvergne Rhône-Alpes (tous champs d'intervention) intéressés pour élaborer/animer des actions locales dans le cadre de la campagne Moi(s) sans tabac

objectifs pédagogiques :

- Identifier les enjeux de la campagne Moi(s) sans tabac dans une démarche promotion de la santé
- Questionner ses représentations en matière de tabagisme
- Interroger sa légitimité à agir sur la question du tabagisme
- Connaître les ressources locales en tabacologie et le rôle de chaque acteur
- Identifier les stratégies efficaces en matière d'arrêt du tabac
- Mieux connaître les modèles théoriques sur lesquels s'appuie la campagne Moi(s) sans tabac
- Identifier des stratégies d'actions à partir des outils de tabacologie (SPF et autres) présentés au cours de la formation

● Publics :

tous professionnels souhaitant élaborer/animer des actions de proximité dans le cadre de la campagne Moi(s) sans tabac

● Lieu :

ADESSA – Maison des entreprises – Salle Bellevue
247 chemin de Bellevue 01 960 Péronnas

● Date : lundi 16 octobre 2017

● Horaires : 9h30-12h00 / 13h30-16h30

(le temps de repas est libre)

Déroulé :

- Les représentations de la consommation de tabac
- La légitimité de chacun à agir sur le tabagisme
- Identifier les stratégies efficaces en matière d'arrêt du tabac
- Identifier les acteurs clés en tabacologie et connaître les ressources locales
- Les modèles théoriques sur lesquels s'appuie la campagne
- Les pistes d'actions

Intervenants :

Mme FOVET-JULIERON Juliette, Directrice de l'ADESSA

Mme BERGER-BY Magali, Chargée de projets de l'ADESSA

Coupon-réponse

Structure :

Nom : Prénom :

Adresse :

Mail :

Tél. : Fax :

☐ Je participe à la formation du 16 Octobre

**L'inscription est obligatoire, veuillez nous retourner le bulletin de participation
par courrier à l'adresse suivante avant le 12 Octobre**

**ADESSA - Maison des entreprises - Salle Bellevue 247 chemin de Bellevue 01 960 Péronnas
ou par mail : ades01@wanadoo.fr - Tél. : 04 74 23 13 14**