



PARCOURS BIBLIOGRAPHIQUE DE RESSOURCES

LE PARTENARIAT DANS UN PROJET DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Décembre 2019

Cette bibliographie autour du partenariat a été conçue comme une réponse opérationnelle à un besoin de ressources, théoriques ou méthodologiques, en fonction des objectifs de l'utilisateur/acteur et de la temporalité du partenariat.

Qu'il s'agisse d'amorcer une collaboration, de la pérenniser, de l'évaluer, d'acquérir des repères théoriques sur ce que le partenariat engage en termes de dynamiques, les ressources mises à disposition sont là pour apporter des repères, tout au long du parcours des acteurs. Les références retenues peuvent être issues de champs connexes à la promotion de la santé.

Des étoiles "★" signalent les ressources les plus accessibles.

IREPS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES Décembre - 2019
Dispositif EMERGENCE



BESOINS

ACTEURS DE TERRAIN

"J'AIMERAIS M'ENGAGER DANS UN PARTENARIAT"

- Pouvoir représenter mon réseau d'acteurs
- Connaître sur les facteurs d'efficacité d'un partenariat
- Envisager le type de collaborations le plus adapté à mes objectifs

"JE SUIS ENGAGÉ DANS UN PARTENARIAT"

- Identifier les acteurs facilitateurs
- Identifier les raisons d'un dysfonctionnement
- Augmenter ou renforcer mon réseau de collaborations

"JE SOUHAITE ÉVALUER LA QUALITÉ DU PARTENARIAT DANS LEQUEL JE SUIS ENGAGÉ"

- Donner à voir les effets du partenariat
- Proposer une grille d'auto évaluation pour l'ensemble des partenaires impliqués
- Confronter le fonctionnement de mon partenariat aux recommandations issues de la capitalisation des pratiques efficaces

DÉCIDEURS

"JE SUIS FINANCEUR ET SOUHAITE FAVORISER LES PARTENARIATS INTERASSOCIATIFS"

- Préciser la terminologie
- Pouvoir appréhender les liens entre ISS et partenariat pour justifier ses choix stratégiques
- Favoriser la mise en place d'un partenariat efficace en en connaissant les conditions



RESSOURCES

SE PRÉPARER A COLLABORER

- Guide des étapes pour la réalisation d'un sociogramme des acteurs
- Logiciels de représentation graphique
- Checklist pour la mise en place d'un partenariat
- Recommandations stratégiques : quels types de collaborations pour quels enjeux ?



FAIRE VIVRE UN PARTENARIAT

- Checklist pour la réussite d'un partenariat
- Cadre d'analyse des conditions d'efficacité des partenariats
- Guide stratégique pour le déploiement d'un partenariat



ÉVALUER UN PARTENARIAT

- Outil d'auto évaluation de la qualité des partenariats
- Indicateurs d'évaluation des partenariats
- Outils pour l'analyse des résultats transitoires du partenariat



SE DOCUMENTER SUR LE PARTENARIAT

- Etudes de cas sur les bénéfices associés au partenariat
- Indicateurs d'évaluation du partenariat (effets et processus)
- Littérature scientifique sur les bénéfices de l'intersectorialité pour réduire les ISTS



Se préparer à collaborer

Guides des étapes pour la réalisation d'un sociogramme des acteurs et réseaux d'acteurs en présence et logiciel d'aide à la visualisation

[Fiche méthode : cartographie des parties prenantes](#) - non daté ★

Un sociogramme des acteurs ou cartographie des parties-prenantes sert à décrire le paysage de la participation à travers une représentation schématique du système d'individus dans lequel s'inscrit le projet. Il représente une photographie à un instant T. Un outil simple d'utilisation qui permet un aperçu des réseaux d'acteurs préexistants et de leur position.

Auteur : Communauté d'agglomération Hénin-Carvin

[Comment élaborer sa carte partenariale et rendre visible le "Qui fait quoi" sur son territoire ?](#) - 2013 ★

De nombreuses actions de santé tant dans le domaine de la prévention que du soin rendent nécessaire la lisibilité des acteurs et de leurs compétences notamment lorsqu'ils sont nombreux et variés. Une liste des acteurs, un schéma présentant les relations qui existent entre eux, une carte géographique sur laquelle figurent les implantations des uns et des autres... Des supports existent pour travailler cette question avec davantage de pertinence.

Auteur : Hincelin L.

[Network Mapping In @ a glance](#) - 2011

Une référence qui présente la cartographie des réseaux ou analyse des réseaux sociaux qui mesure les relations et les flux entre les personnes, les groupes, les organisations...

Auteurs : Kalda R., Schultz P., Schwenger S., et al.

[With whom are you dealing ? Using social network analysis as a tool to strengthen service delivery structures for low socioeconomic status populations](#) *In Journal of public health research* - 2018

Une illustration de la théorie des réseaux sociaux appliquée au champ de la précarité, ou comment représenter un système d'acteurs, comment identifier et qualifier leurs connexions, comment s'assurer qu'ils s'identifient les uns les autres.

Auteurs : Prevo L., Mercken L., Jansen M., et al.

[Retour au sommaire](#)

[Suite](#)



RESSOURCES

[Retour au sommaire](#)

[Les cartes d'acteurs : Identifier les acteurs concernés et leur attribuer une place dans le processus de dialogue](#) - non daté

Document synthétique qui évoque la grille de Mitchell, un outil qui propose de classer les parties prenantes en fonction de 3 critères : le pouvoir, la légitimité, l'urgence. Une grille utile au moment du "donner à voir" et de la représentation des relations d'influence et de pouvoir entre les acteurs.

Auteur : Guiheneuf P.-Y.

Logiciels de représentation graphique

[GRAPH COMMONS](#)

Un outil d'aide à la réalisation de cartes interactives pour rendre visibles notamment des connexions ou absence de connexions entre des structures, des acteurs...C'est un outil qui suppose du temps devant soi pour sa maîtrise et requiert des compétences avancées en termes de catégorisation préalable des caractéristiques de l'outil.

[CMAP TOOL](#)

C-MAP est un logiciel libre qui permet de créer des cartes conceptuelles (carte de controverses, systèmes de relation),. Il est d'utilisation relativement avancée et suppose que l'on ait un objectif prédéfini en termes de besoin de représentation graphique pour que l'outil s'adapte à cet objectif et non l'inverse.

Tutoriel : [1](#)

[GEPHI](#)

Gephi est un logiciel libre d'analyse et de visualisation de réseaux et interconnexions entre les réseaux. Il permet de traduire visuellement des réseaux d'acteurs, des interconnexions, c'est un logiciel qui avant tout analyse l'information à traiter pour en proposer une traduction visuelle.

Tutoriel : [1](#), [2](#), [3](#)

[Storymap](#)

Logiciel qui permet de placer sur une carte des structures, des actions dans une perspective chronologique dans le temps. Ce logiciel peut permettre de montrer à voir les actions/structures qui rejoignent une dynamique partenariale.

Se préparer à collaborer (suite)

Checklist pour la mise en place d'un partenariat

[Travailler en partenariat dans une action d'éducation à la santé In Les cahiers pédagogiques - 2012](#)

Cette méthode reconnaît 7 étapes : l'émergence d'une idée, la recherche des partenaires, la rencontre avec les partenaires, l'officialisation du partenariat, la définition des opérations, la réalisation, l'action conjointe est achevée.

> 7 fiches type check list des questions à se poser / pistes à explorer dès lors que l'on initie une action conjointe. Le projet partenarial est pensé comme réponse à un questionnaire.

Auteur : Mérini C.

–

[Accompagner en partenariat - 2016 ★](#)

Cette fiche s'adresse à la fois aux intervenants sociaux et aux directions d'associations et traite des enjeux et recommandations relatifs aux partenariats, la méthodologie pour les mettre en place et les faire perdurer. Y sont valorisées également des expériences et témoignages d'un partenariat "efficient".

Auteur : Fédération des acteurs de la solidarité (Fnars)

–

[Construire, gérer, évaluer un partenariat - 2009](#)

Un document réalisé par un réseau d'ONG pour faciliter les partenariats nord-sud. L'orientation est politique plus que technique et le partenariat envisagé comme un levier d'épanouissement individuel et collectif.

Auteur : Environnements Sociétés – Recherches Actions Formations – Prospectives Dialogues Politiques (Enda Graf Diapol)

[Retour au sommaire](#)



RESSOURCES

[Retour au sommaire](#)

Recommandations stratégiques :
quels types de collaboration pour quels enjeux ?[Concertation et partenariat. Entre levier et piège du développement des communautés - 2008](#)

Cet ouvrage propose une lecture pluridisciplinaire du partenariat et ses enjeux dans le domaine du développement social.

Auteur : Bourque D.

–

[Partnership essentials - 2018](#)

Un manuel de soutien à la mise en place d'un partenariat. A noter : schéma du continuum collaboratif p.3

Auteur : Health nexus santé

ACTEURS DE TERRAIN

Faire vivre un partenariat

Checklist pour la réussite d'un partenariat

[What makes intersectoral partnerships for health promotion work? A review of the international literature](#) *In Health promotion international* - 2018

Analyse de 26 études internationales dont 8 études quantitatives, 10 études qualitatives, et 8 études mixtes quantitatives-qualitative. 9 composantes principales d'un processus partenarial positif : 1/missions partagées associées aux visées institutionnelles, 2/large panel de modalités participatives, 3/leadership inspirant confiance, assurance et ouverture, 4/efforts sur les modalités de communication et la réception des messages, 5/équilibre entre missions formelles et informelles, 6/construire un lien de confiance du début à la fin du projet, 7/prise en compte de l'impact des contextes organisationnel, culturel, social, politique, 8/équilibre entre les activités de production collective et de consolidation du partenariat au cours du projet, 9/évaluer le partenariat dans une perspective d'optimisation de son fonctionnement.

Auteurs : Corbin J.H., Jones J., Barry M. M.

–

[Les partenariats au cœur des enjeux de territoire](#) *In Traverses* - 2013

Un travail très complet, contextualisé, issu et porté par des ONG et leurs partenaires. Plusieurs outils d'analyse du partenariat sont présentés sur l'appréciation du partenariat, l'évolution du partenariat au cours du temps (p.15). Un schéma sur le cycle partenarial et un tableau synthétique sur les moments de la vie du partenariat complètent utilement l'analyse (p.29 et 30).

Auteurs : Grdr Migrations – Citoyenneté – Développement, Groupe initiatives

[Retour au sommaire](#)



RESSOURCES

[Retour au sommaire](#)

Cadre d'analyse des conditions d'efficacité des partenariats

[A theory-based model of translation practices in public health participatory research](#) *In Sociology of health and illness* - 2012

A propos des "traductions" que nécessitent un partenariat entre des acteurs de champs disciplinaires et d'identités professionnelles. Ces traductions opéreront aux niveaux, logistique, cognitif et stratégique. Pratiques de traduction pour créer un langage commun entre chercheur et terrain dans le cadre d'une recherche participative :

- pratiques de traduction cognitive (production et circuit des savoirs, formulation des questions de recherche associées au projet...),
- pratiques de traduction logistique (création des conditions actuelles du projet, coordination, suivi, rapport régulier, communication...),
- pratique de traduction stratégique (activités, compétences outils susceptibles de fédérer autour du projet et de maintenir un haut niveau d'implication des parties prenantes).

Auteurs : Clavier C., Sénéchal Y., Vibert S., et al.

Guide stratégique pour le déploiement d'un partenariat

[Malette à outils du partenariat : Processus de capitalisation "Les partenariats au cœur des enjeux de territoire".](#) *Projet Traverses 2011-2014 : Renforcer les praticiens associatifs du développement, par le partage des savoirs et des méthodes* - non daté

Outils pour l'animation d'un processus de capitalisation autour du partenariat pour porter un regard réflexif sur sa place dans le partenariat, ce qui peut évoluer, ce qui a constitué une difficulté, pour reprendre ensemble les leviers d'amélioration. Questions utiles pour un autodiagnostic et une concertation entre partenaires vers l'intégration de nouveaux entrants et la pérennisation de l'existant.

Auteur : Groupe initiatives

–

[Les 6 activités clés pour un partenariat réussi](#) - non daté

Ces activités sont des éléments essentiels dans le développement et la viabilité d'un partenariat communautaire. La pratique de ces 6 activités, qui ne sont pas linéaires, est la garantie de la réussite d'un partenariat.

Auteurs : Delorme P., Kranias G., Réseau CS

Evaluer un partenariat

Outil d'autoévaluation de la qualité d'un partenariat

[Ensuring successful partnerships : A toolkit - non daté](#)

L'outil d'évaluation et de suivi des partenariats a été développé pour améliorer la qualité des relations de partenariat entre des organisations américaines et des ONG locales d'Afrique. Le but étant que les deux partenaires évaluent régulièrement le fonctionnement de leurs relations dans la pratique. L'outil d'autoévaluation est divisé en 3 étapes (quizz, matrice d'évaluation, plan d'action) recouvrant 12 thèmes prédéfinis sur le partenariat.

Auteur : InterAction

[Outil diagnostique de l'action en partenariat - 2008](#)

L'action sur les déterminants sociaux de la santé requiert que les acteurs de santé publique s'engagent dans des actions en partenariats intersectoriels. Un frein important à une argumentation convaincante sur l'action en partenariat est le manque d'outils valides pour évaluer la qualité. L'Outil diagnostique de l'action en partenariat vise à permettre l'évaluation des processus de l'action collective autour des dimensions clés de son efficacité.

Auteurs : Bilodeau A., Galarneau M., Fournier M., et al.

Indicateurs d'évaluation du partenariat

[Intervenir localement en promotion de la santé : les enseignements de l'expérience du Pays de Redon - Bretagne Sud - 2017.](#)

Cette capitalisation d'une action partenariale propose des pistes de réflexion pour l'évaluation d'un partenariat en promotion de la santé (p.59).

Auteurs : You C., Joanny R., Ferron C., et al.

[The governance and management of effective community health partnerships : A typology for research In The Milbank quarterly - 2000](#)

Typologie des indicateurs d'un partenariat efficace pour l'aide à la décision en matière de politique de recherche en santé communautaire.

Auteurs : Mitchell S. M., Shortell S. M.

[Retour au sommaire](#)



RESSOURCES

[Retour au sommaire](#)

[How to create successful partnerships : A review of the literature In Health information and libraries journal - 2004](#)

Compilation et analyse de ressources bibliographiques issues de la King's Fund Library. Revue de la littérature non systématique. Les facteurs favorables au partenariat selon le Nuffield Institute for Health partnership :

1/environnement (Partager un passé de coopération ou de collaboration, le noyau collaboratif est perçu comme un leader légitime, climat social et politique favorable), **2/**appartenance (Respect mutuel, compréhension et confiance mutuelles, transversalité des membres du partenariat ; Les membres du partenariat perçoivent la collaboration comme relevant de leur intérêt propre ; Habilité au compromis, **3/**processus and structure(Les membres du partenariat partagent un objectif commun ; Plusieurs niveaux de participation sont possibles ; flexibilité ; des rôles clairs et des recommandations politiques, une capacité d'adaptation, un rythme de développement adapté, **4/**communication (Ouverte et fréquente ; Des liens informels réguliers et échanges d'information, **5/**finalité(des objectifs concrets et atteignables, une vision partagée, une finalité unique), **6/**ressources (Des financements suffisants ; Personnel ; Equipement suffisant ; Temps suffisant ; Un leadership expérimenté).

Auteurs : Wildridge V., Childs S., Cawthra L., et al.

Outil pour l'analyse des résultats transitoires du partenariat

[Outil d'appréciation des effets de l'action intersectorielle locale - non daté ★](#)

L'outil d'appréciation des effets de l'action intersectorielle locale est un outil interactif en ligne. Il génère de l'information pour apprécier les effets de l'action intersectorielle locale dans les milieux de vie.

Auteurs : Bellavance Y., Potvin L., Chaire de recherche du Canada "Approches communautaires et inégalités de santé"

Se documenter sur le partenariat

Etudes de cas sur les bénéfices associés au partenariat

[Partnership lessons from the Global programme for health promotion effectiveness : A case study In Health promotion international - 2008](#)

Cette étude de cas porte sur le Programme mondial pour l'efficacité de la promotion de la santé qui vise à rassembler des preuves démontrant l'efficacité des interventions de promotion de la santé. Cette étude de cas analyse en quoi le partenariat a été utile pour ce programme et les objectifs qu'il poursuit (rassembler des preuves).

Auteurs : Corbin J. H., Mittelmark M. B.

[Skill improvement among coalition members in the California healthy cities and communities program In Health education research - 2007](#)

Cette étude montre comment la collaboration a le potentiel d'améliorer les compétences des membres de la communauté engagée en matière de résolution de problèmes et de collaboration au sein de la communauté.

Auteurs : Kegler M. C., Norton B. L., Aronson R.

[Creating alliances to improve cancer prevention and detection among urban medically underserved minority groups In Cancer - 2006](#)

En quoi le partenariat est-il décisif dans l'analyse préalable des besoins populationnels et du contexte de mise en place d'une action de santé publique dans les quartiers défavorisés ? Pourquoi les actions génériques de promotion de la santé manquent-elles leurs objectifs ?

Auteurs : Jandorf L. Fatone A., Borker P.V., et al.



RESSOURCES

[Retour au sommaire](#)

[Effective partnership in community-based health promotion : Lessons from the health literacy partnership In International journal of environmental research and public health - 2017](#)

Retour d'expérience autour d'un projet partenarial efficace sur le thème de la littéracie. Les conditions d'un partenariat sain et pérenne : passion partagée pour la réduction des inégalités de santé ; maintien d'un partenariat équitable entre les membres de la communauté et le monde académique a été vital dans le processus ; réseautage, coapprentissage, communication ; interactions du partenariat opéraient de façon collégiale, un sens accru du respect et l'expression régulière de gratitude pour les compétences, l'expertise et le temps offerts par chaque partenaire ; croissance et le développement de cette collaboration basés sur une confiance mutuelle de chaque membre individuellement et la compréhension que les partenaires contribuaient à la réalisation d'un objectif commun.

Auteurs : Estacio E. V., Oliver M., Downing B., et al.

Indicateurs d'évaluation du partenariat (effets et processus)

[Intervenir localement en promotion de la santé : Les enseignements de l'expérience du Pays de Redon-Bretagne Sud - 2017](#)

Au travers de l'analyse d'une intervention menée en Pays de Redon-Bretagne Sud, cette publication vise à transmettre des observations et enseignements sur le déroulement d'une intervention visant à promouvoir la santé de la population. 7 fiches ont été réalisées pour traduire les grandes composantes du projet et proposent diverses recommandations en vue de réunir les conditions favorables à l'élaboration et au déploiement d'une intervention intersectorielle de promotion de la santé en faveur de la réduction des inégalités sociales de santé. La fiche 2 porte sur la co-construction et gouvernance d'une intervention (p.45).

Auteurs : You C., Joanny R., Ferron C., et al.

DÉCIDEURS

Se documenter sur le partenariat (suite)

Littérature scientifique sur les bénéfices de l'intersectorialité pour réduire les ISTS

[What makes intersectoral partnerships for health promotion work? A review of the international literature](#)
In Health promotion international - 2018

Analyse de 26 études internationales dont 8 études quantitatives, 10 études qualitatives, et 8 études mixtes quantitatives-qualitatives. 9 composantes principales d'un processus partenarial positif :

1/missions partagées associées aux visées institutionnelles, 2/large panel de modalités participatives, 3/leadership inspirant confiance, assurance et ouverture, 4/efforts sur les modalités de communication et la réception des messages, 5/équilibre entre missions formelles et informelles, 6/construire un lien de confiance du début à la fin du projet, 7/prise en compte de l'impact des contextes organisationnel, culturel, social, politique, 8/équilibre entre les activités de production collective et de consolidation du partenariat au cours du projet, 9/évaluer le partenariat dans une perspective d'optimisation de son fonctionnement.

Auteurs : Corbin J.H., Jones J., Barry M. M.

–

[Community partnerships resource guide - 2009](#)

Un guide méthodologique en faveur des partenariats intersectoriels dans la prise en charge des maladies chroniques.

Auteurs : Health nexus santé



RESSOURCES

[Retour au sommaire](#)



IREPS Auvergne-Rhône-Alpes

Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé

www.ireps-ara.org

Rédaction : Anne-Cécile Cornibert et Lucie Pelosse.

Relecture : Aurélie Gisbert.

Décembre 2019.

Photographie : © Adobe Stock



Ce document est sous licence Creative Commons nommée CC BY + SA
(Attribution – Partage dans les Mêmes Conditions)

Avec le soutien de l'Agence Régionale
de Santé Auvergne-Rhône-Alpes

