

Littératie en santé : du besoin d'information à l'action pour sa santé

Mabrouka EL HACHANI

**Enseignant-chercheur en sciences de l'information et communication –
Laboratoire Elico Lyon**

Mardi 27 novembre 2018 - SAINT PÉRAY
(07)



le contexte

Société de l'information → société de la connaissance et société numérique aujourd'hui

***“L'éducation doit montrer qu'il n'est pas de connaissance qui ne soit , à quelque degré que ce soit, menacée par l'erreur et l'illusion. La théorie de l'information montre qu'il y a risque d'erreur sous l'effet de perturbations aléatoires ou bruits (noise) dans toute transmission d'information, toute communication de message”
(Edgar Morin, 2000, p20)***

Changement, mutation, et repères ?

contexte Caractéristiques du XXIème siècle

- ⌘ Surinformation
- ⌘ Fragmentation du savoir
- ⌘ Incertitude
- ⌘ Concurrence, compétitivité
- ⌘ « Modernité liquide » : changements rapides

« Contrairement aux corps solides, les liquides ne peuvent pas conserver leur forme lorsqu'ils sont pressés ou poussés par une force extérieure, aussi mineure soit-elle. Les liens entre leurs particules sont trop faibles pour résister... Et ceci est précisément le trait le plus frappant du type de cohabitation humaine caractéristique de la « modernité liquide » ».

Zygmunt Bauman, Liquid Modernity, Polity Press, 2000

Le besoin d'information

Différents types de besoins (Ingwersen,1996) (Simonot, 2006) distingue trois catégories de besoins de nature cognitive chez l'individu :

- Besoin de vérification
- Besoin dirigé : l'utilisateur veut clarifier ou approfondir un sujet connu.
- Besoin flou : l'utilisateur veut explorer de nouveaux concepts ou sujet qu'il connaît vaguement

Simonot (2006): « *Toute recherche d'information nécessite en effet au moins trois types d'efforts (Choo, 2006) : des efforts physiques (se déplacer jusqu'à la source), des efforts intellectuels (apprendre à utiliser un SRI, à consulter telle ou telle source, à lier les informations entre elles, à raisonner à partir d'elles) et des efforts psychologiques (être prêt à consulter des informations ou une source désagréables).* »

Le besoin d'information et l'utilisation de l'information

Au-delà des besoins cognitifs cités auparavant, on trouve aussi des besoins pragmatiques, psychologiques ou sociaux. Robert Taylor (1991) élabore une typologie basée sur le but et l'action qui distingue huit catégories de besoins d'information liés à l'utilisation de l'information (cité par Bartlett & Toms, 2005). Cette typologie permet de mieux appréhender la diversité des situations qui motivent la recherche d'information (besoin d'information, recherche d'information et utilisation de l'information) :

Développer, éclairer un contexte

Comprendre une situation ou un problème donnés

Bien connaître un sujet précis

Vérifier ou confirmer un autre élément d'information

Savoir que faire et comment le faire

Prévoir des événements

Se motiver ou préserver son engagement

Développer ses relations, sa réputation, son statut ou son épanouissement personnel.

Source
traduction
de l'anglais
(Simonot,
2005)

Le besoin d'information

Le paradoxe du besoin informationnel

- comment chercher une chose que l'on ne connaît pas ?

(Le Coadic 1998, p.86) : c'est une négociation

- pour chercher efficacement de l'information, il faut des connaissances préalables (Rouet, 2000 ; Tricot, 2003)

→ Difficulté de définir un besoin



PDF version

Chercher dans ce site



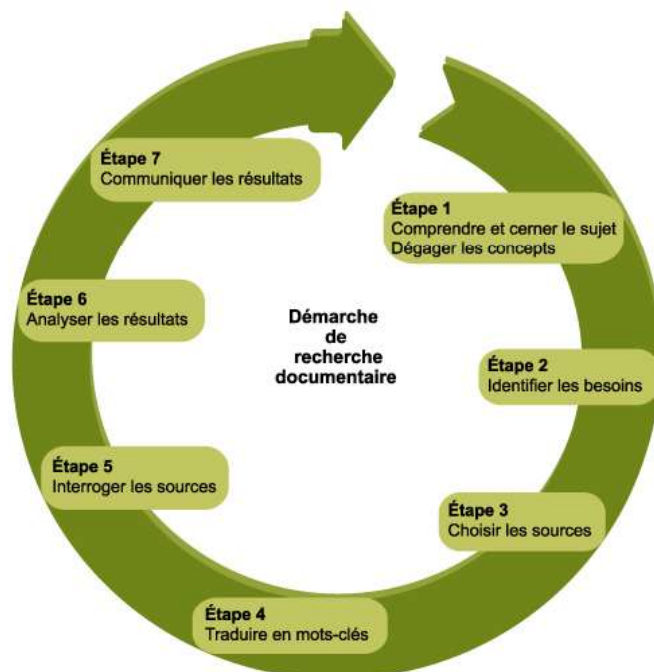
Sapristi !

- Présentation
- ▼ Trouver des informations
 - Par type
 - Par thèmes
- Rechercher des coordonnées
- ▼ Méthodologie de recherche
 - Démarche
 - Identifier les besoins
 - Choisir les sources
 - Traduire en mots-clés
 - Interroger les sources
 - Analyser les résultats
 - Communiquer les résultats

Outils de recherche
Répertoires et Portails
Guides similaires
Pour en savoir plus

Méthodologie de recherche documentaire

Cliquez sur les étapes pour avoir plus de détails.



Pour toutes suggestions ou
remarques :
biblio.sapristi[at]listes.insa-lyon.fr



Début 2000-2005 le PKM aux Etats-Unis

***Personal Knowledge Management (PKM)* : « Capacité à la fois individuelle et personnelle d'apprendre continuellement, de s'adapter et de gérer ses connaissances pour réussir sa vie professionnelle et personnelle »**

Source : Deschamps, Delengaigne, Mongin – 2011

→ usage et application de cette notion dans le cadre des organisations

PKM

L'information



Source :

https://fr.slideshare.net/Projet_Cellie/personal-knowledge-management-15053737



elico

Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication

PKM en questions :

→ PKM et Information literacy

En conclusion par son son approche globale, le PKM offre la possibilité de :

- **d'adopter des stratégies pour suivre l'évolution de son environnement informationnel,**
- **s'adapter au changement permanent de la société contemporaine,**
- **de se préparer à tout changement professionnel en gérant mieux l'incertitude par des les actions suivantes :**
 - diversification et développement de compétences (apprentissage tout au long de la vie)
 - transformation des informations en connaissances

Incertitude informationnelle (Dominique Bouiller)

- ❑ **Les trois composantes de l'incertitude informationnelle qui sont amplifiées par le numérique :**
 - Prolifération= infobésité qui met fin à la rareté tout en générant une surcharge cognitive
 - Horizontalité : pas de hiérarchisation qui indique d'où découle le sens, tout le monde parle disparition des porte-paroles ce qui génère une forme de désorientation
 - Haute-Fréquence : réaction à la sollicitation fréquente, rapidité. Cette démarche de réactivité immédiate conduit à des erreurs de compréhension et change le mode d'interprétation...

Mutations du régime médiatique (D. Bouiller)

- changement du régime de médiation du monde = incertitude
 - changement dans les savoirs sur le monde = doute
 - changement des porte-paroles = défiance
-
- **Modification de la forme de capitalisme financier du numérique : concomitance historique entre financiarisation et numérisation du monde (dès la décennie 70)**
 - **Modification du sens des médiations qui se mélangent : dimension politique, dimension scientifique, dimension médiatique**

Littératie en santé : des définitions...



Source :

<http://esantecomcommunication.com/2018/08/28/utiliser-les-ressources-numeriques-pour-ameliorer-les-soins-aux-patients-look-it-up-un-guide-eclairant/>

«Les compétences cognitives et sociales qui déterminent la volonté et la capacité d'un individu de repérer, de comprendre et d'utiliser de l'information afin de promouvoir et maintenir une bonne santé» (Nutbeam, 1998)

« La capacité de prendre de bonnes décisions en matière de santé dans tous les contextes de la vie courante : à la maison, dans la collectivité, au travail, dans le système de santé, dans les milieux économiques et dans l'arène politique» (Kickbush, 2007)

«La capacité d'obtenir, de comprendre, d'évaluer et de transmettre l'information afin de favoriser, de conserver et d'améliorer sa santé dans divers contextes et à tout âge» (Association canadienne de santé publique)

Catherine Corbeau, Catherine Boegner, Michèle Fassier, Jessica Caroupin, Delphine Ballet, et al.. Littératie en santé et population vulnérabilisée - Étude exploratoire en vue de la validation sociocognitive et sociolinguistique française du Health Literacy Questionnaire (HLQ). 6ème Colloque international UNIRES : Education et santé : quelles altérités, Oct 2016, Paris, France. < hal-01762535 >



Accueil

La santé dans la société de l'information et de la communication

17/02/2016



Le Conseil national de l'Ordre des médecins a organisé le 16 février un débat consacré à « La santé dans la société de l'information et de la communication », avant la publication, en avril prochain, d'un document de repères déontologiques à destination des médecins.

Nous vivons dans un monde avide d'informations sur tous les sujets, la santé et la médecine n'y échappent pas. Elles y tiennent même une grande place. Les moyens modernes de communication véhiculent sans interruption, en particulier via le web, des informations parfois incertaines, se préoccupant peu de la fiabilité de leurs sources. L'information du grand public se réduit ainsi parfois au scoop journalistique, au buzz sur Internet, à la rumeur sur les réseaux sociaux, au détriment d'informations fiables, validées, analysées, commentées sur des faits objectifs et des critères vérifiables.

Le Conseil national de l'Ordre des médecins, très impliqué sur les questions liées à la e-santé et aux nouvelles pratiques de santé dans le monde actuel, a organisé ce débat pour interroger la façon de traiter les problématiques de santé dans la société de l'information et de la communication, tant la santé se distingue par sa nature et dans les textes de loi.

Après l'ouverture du Débat par le Dr. Patrick Bouet, Président du Conseil national de l'Ordre des médecins, cinq personnalités venant d'horizons différents ont pu échanger sur les problématiques liées aux conséquences de ce nouvel accès à l'information de santé pour les patients, les médecins et pour la relation patient-médecin ; sur l'apparition de sites internet et d'applications spécialisées et leurs conséquences, en termes notamment de déontologie pour les médecins ; sur les contraintes qui s'imposent aux journalistes et aux annonceurs traitant des problématiques de santé, notamment sur le net, et sur l'exercice de la médecine à l'avenir.

Sont intervenus dans le cadre de ce débat :

- Christine BALAGUÉ, vice-présidente du Conseil national du Numérique
- Alain de BROCA, praticien hospitalier, philosophe et directeur de l'Espace éthique de Picardie
- Catherine GRELIER-LENAIN, directrice déontologie de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité
- Marc PAYET, grand reporter, journaliste thématique santé au Parisien

Rechercher un médecin

Recherche avancée

Expertise

CODE DE DÉONTOLOGIE

DÉMOGRAPHIE MÉDICALE

OBSERVATOIRE SECURITÉ

E-SANTÉ

Services

CONTACTER LES CONSEILS

COTISATION ORDINALE

LES SERVICES

Signaler une maltraitance
Alerte sanitaire
Les contrats types
Les certificats médicaux

Interactions usager et interface

- **Problématiques info-communicationnelles du point de vue des usagers tout au long de la vie dans une société numérique à savoir :**
 - L'usager-enfant
 - L'usager-patient
 - L'usager en situation de handicap
 - L'usager sénior
- **usages et appropriation de l'information et de ses modalités de communication en contexte numérique**

- [SANTÉ](#)
- [MÉDICAMENTS](#)
- [GROSSESSE](#)
- [BÉBÉ](#)
- [BEAUTÉ](#)
- [FORME](#)
- [NUTRITION](#)
- [RECETTES](#)
- [FAMILLE](#)
- [ANIMAUX](#)
- [PSYCHO](#)
- [SEXO](#)
- [VIDÉOS](#)
- [TESTS](#)

- [Toutes les news](#)
- [Aromathérapie](#)
- [Arrêter de fumer](#)
- [Bronchiolite](#)
- [Chirurgie esthétique](#)
- [Contraception](#)
- [Coupe du monde](#)
- [Cystite](#)
- [Dépression](#)
- [Diabète](#)
- [Grossesse mois par mois](#)
- [Kamasutra](#)
- [Mal de dos](#)
- [Maquillage](#)
- [Médecines douces](#)
- [Méningite](#)
- [Régime](#)
- [Santé dans l'assiette](#)
- [Sommeil](#)
- [Troubles de l'érection](#)

FORUMS

- [EN CE MOMENT](#)
- [GET HEALTHY](#)
- [BEAUTYLAB](#)
- [CHOLESTÉROL](#)
- [COIFFURE](#)
- [ENDOMÉTRIOSE](#)
- [HOMÉOPATHIE](#)
- [VACCINATION](#)



SANTÉ

La BPCO en 10 questions



Articles les plus partagés

- 1 Les meilleures positions pour tomber enceinte
- 2 10 bruits du corps qui doivent vous alerter
- 3 Photos : les différentes maladies de peau
- 4 Ma séance de Yoga : les 60 postures clés
- 5 Les symptômes de la grippe
- 6 Calculez votre Indice de Masse Corporelle (IMC)
- 7 Epilation du maillot : les hommes préfèrent...

La perception de l'information santé par le grand public

« *L'information concernant la prévention et le dépistage du cancer constitue donc un niveau discret d'information dans l'environnement informationnel et médiatique actuel. la question « quel est le dernier message relatif à la santé que vous ayez vu, lu ou entendu ? », ainsi que dans les différents sujets abordés. Un message santé « entendu » peut aussi bien renvoyer à un spot publicitaire vantant les bienfaits d'une margarine enrichie en Oméga 3, la lettre d'incitation au dépistage du cancer colorectal, des informations portant sur des problèmes de prothèses mammaires, ou encore des émissions d'investigation sur la surcharge pondérale, »*

Source : Kivits Joëlle, Hanique Maël, Jacques Béatrice *et al.*, « L'appropriation de l'information médiatique au sujet de la prévention et du dépistage des cancers », *Le Temps des médias*, 2014/2 (n° 23), p. 151-163. DOI : 10.3917/tdm.023.0151. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-151.htm>

Le rapport à l'information et son contexte d'appropriation

🔗 « *l'expérience individuelle et sociale de la maladie, ou de son absence, apparaît comme un élément déterminant du sens donné au message de santé. Cela renvoie aux notions d'expériences et de parcours de vie ... Les participants se souviennent du proche touché, rappellent les évolutions de la médecine. L'expérience du cancer peut d'ailleurs avoir des effets antagonistes. Un individu peut être profondément marqué par la maladie d'un ou plusieurs proches et fera en sorte d'éviter tout comportement susceptible de favoriser la survenue d'un cancer. À l'inverse, une infirmière régulièrement en contact avec des personnes touchées par un cancer du poumon indique « ne plus y faire attention » et ne compte pas arrêter de fumer. Le rapport au passé peut donc influencer la façon d'aborder la maladie et ce que cela véhicule, à savoir les croyances, les représentations, le rapport à la médecine, le rapport au corps. »*

Source : Kivits Joëlle, Hanique Maël, Jacques Béatrice *et al.*, « L'appropriation de l'information médiatique au sujet de la prévention et du dépistage des cancers », *Le Temps des médias*, 2014/2 (n° 23), p. 151-163. DOI : 10.3917/tdm.023.0151. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-151.htm>

---> Etudes menées entre 2010 et 2014 (C. Paganelli et Viviane Clavier)

Analyse de contenu de medias sociaux dans le domaine de la santé : tous sujets, maladies rares et orphelines, maladie de Crohn

Les résultats montrent que :

- ❑ Leur intérêt est lié à la recherche de soutien et de partage d'expérience.
- ❑ Le témoignage est comme une forme de validation de l'information qui ne s'appuie pas sur l'expertise mais sur le vécu.
- ❑ Observation d'une intrication d'informations spécialisées et de récits de vie du lexique émotionnel et de la terminologie.

L'information santé ?

Une distinction à faire :

- Information médicale , scientifique, validé et destinée aux professionnels de santé
- Information dite « santé » : vulgarisation de l'information médicale de type conseils généraux pour :
 - une bonne hygiène de vie,
 - conserver un état de bien être,
 - avoir la possibilité d'échanger autour de la maladie avec un vocabulaire non spécialisé
- Littératie médicale (health literacy) est différente de la littératie de santé = pour rester en bonne santé
- Différent également de « éducation thérapeutique du patient » pour les sensibiliser à l'application de bonnes pratiques

Projet ACAPELHA

Livrable 1 : rôle et place de l'information chez les personnes en situation de handicap

1. S'informer sur sa maladie, pathologie, handicap ou santé plus globalement

2. Nécessité de comprendre ce que l'on cherche vraiment : information santé, etc.

3. Développer des stratégies pour s'informer

3.1. Personnes ressources équipe médicale (formelle), réseau personnel, connaissance (informelle)

3.2. Ressources numériques : réseaux sociaux, sites institutionnels, le web

C. Paganelli (2016, journée d'étude info santé)

- ❑ Internet : première source d'information pour le grand public
- ❑ Au même titre que les professionnels de santé
- ❑ Viennent ensuite la presse, la TV..
- ❑ Parmi les sources en ligne : les médias sociaux Sont devenus une source incontournable : Forums de discussion généralistes ou spécialisés, Réseaux sociaux, Blogs



<https://webtv.univ-lyon3.fr/channels/informationsante/media/ME-DIA160208105052239?server=1>



elico
Équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication

Sites de confiar Chercher

- Health On the Net fait peau neuve
- Qu'est-ce?
- Certification HONcode
- Surfez en sécurité
- Dernières activités HONcode
- Commentaires
- Principes
 - العربية
 - پارسی
 - Bahasa Melayu
 - Català
 - 简体中文
 - 繁體中文
 - Česky
 - Dansk
 - Deutsch
 - English
 - Esperanto
 - Español
 - Euskara
 - Ελληνικά
 - Français
 - Galego
 - עברית
 - Italiano
 - 日本語
 - 한국어
 - Íslenska

Le HONcode, code de conduite pour les sites web de santé > Adhésion

NEW Retrouvez les principes du HONcode en images. Pour y accéder, cliquez

- 1. Autorité**
Indiquer la qualification des rédacteurs > version complète
- 2. Complémentarité**
Compléter et non remplacer la relation patient-médecin > version complète
- 3. Confidentialité**
Préserver la confidentialité des informations personnelles soumises par les visiteurs du site > version complète
- 4. Attribution**
Citer la/les source(s) des informations publiées et dater les pages de santé > version complète
- 5. Justification**
Justifier toute affirmation sur les bienfaits ou les inconvénients de produits ou traitements > version complète
- 6. Professionnalisme**
Rendre l'information la plus accessible possible, identifier le webmestre, et fournir une adresse de contact > version complète
- 7. Transparence du financement**
Présenter les sources de financements > version complète
- 8. Honnêteté dans la publicité et la politique éditoriale**
Séparer la politique publicitaire de la politique éditoriale > version complète

Demander la certification HONcode

Sites de confiar Chercher

- Health On the Net fait peau neuve
- Qu'est-ce?
- Certification HONcode
- Surfez en sécurité
- Dernières activités HONcode
- Commentaires
- Principes

Dons: Vous pouvez soutenir nos actions en cliquant sur le bouton ci-dessous:

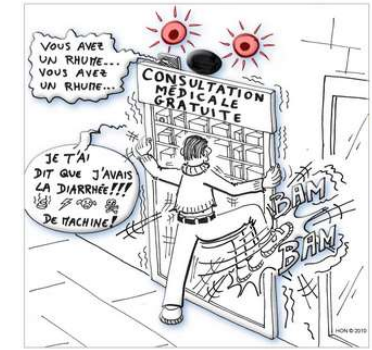
2000 sites certifiés en français

Follow us on

Il était une fois le HONcode...



Principe 1 : Autorité
Indiquer la qualification des rédacteurs (du contenu du site)



Principe 2 : Complémentarité
Compléter et non remplacer la relation patient-médecin



Principe 3 : Confidentialité
Préserver la confidentialité des informations personnelles soumises par les visiteurs du site



Source : <https://www.hon.ch/HONcode/French/>

← → ↻ 🏠 https://www.hon.ch/Dossier/Pro/HealthSurveys_f.html#mh

EN | FR |

 **HONtopics**

PATIENT / PARTICULIER PROFESSIONNEL DE SANTE WEBMESTRE

HONcode | HONsearch | HONtools | **HONtopics**

Sites de confiance Chercher

- Point de vue des médecins
- PewInternet
- HarrisInteractive
- EHealthDirectory
- EHealthNews
- ▶ Enquêtes sur l'internet santé

Zoom sur quelques enquêtes

- [Statistiques générales](#)
- [Enquêtes santé internet](#)
 - [La santé sur votre mobile](#) (1 article)
 - [Cyberchondrie](#) (6 articles)
 - [Relation patient / médecin](#) (6 articles)
 - [Maladies chroniques](#) (1 article)
 - [Comportement](#) (7 articles)
- [Actualités sur la e-santé](#)
- [Livres](#)

Statistiques générales :

[The Internet World Stats](#) :

Ce site donne des statistiques mondiales sur l'utilisation d'Internet. Par exemple, on peut voir qu'alors que le nombre d'utilisateurs mondiaux d'Internet a augmenté de 380% entre 2000 et 2009, seulement 25.6% de la population mondiale a accès à Internet.

Enquêtes santé internet :

Octobre 2010 : Vers une utilisation de l'Internet de santé mobile

Titre : [Mobile Health 2010](#)

Cette enquête est réalisée par l'institut de sondage the Pew and Internet au cours de l'année 2010. Les résultats sont basés sur les données d'interviews téléphoniques menées par Princeton Survey Research Associates International entre le 9 août et le 13 septembre 2010, auprès d'un échantillon de 3001 adultes âgés de 18 ans et plus. Les interviews ont été menées en anglais et en espagnol et comprennent 1.000 interviews faites sur téléphone portable.

L'environnement en ligne d'informations de santé devient mobile. 17% des utilisateurs de téléphones portables ont utilisé leur téléphone pour regarder de l'information de santé et 9% ont des applications ou "apps" sur leur téléphone qui les aident à suivre ou à gérer leur santé.

Plus de 300'000 applications santé ont été dénombrés (majoritairement iPhone et Android). De plus, 35% des adultes aux USA ont des applications ou "apps" sur leur téléphone (mais seulement 1 sur 4 les utilisent).

Résumé : <http://pewresearch.org/pubs/1767/mobile-phone-search-health-medical-information>

Critère de sélection, de pertinence, de fiabilité des sources d'information à croiser avec les pratiques informationnelles des personnes concernées

Conséquence d'une faible littératie ou avantage d'une bonne pratique

Conséquence d'une faible littératie

1. Une augmentation des hospitalisations et des réadmissions
2. Une faible compréhension de la médication et l'accroissement des effets indésirables
3. Une participation plus faible à des activités de prévention
4. Une forte prévalence des facteurs de risque pour la santé
5. Une faible « autogestion des maladies chroniques (Schillinger et al, 2002)
6. De faibles résultats d'amélioration de la maladie
7. Une communication moins efficace avec les professionnels de soins de santé
8. L'augmentation des coûts de soins de santé
9. Un moins bon état de santé général
10. Une augmentation de la mortalité

Avantage d'une bonne pratique

1. Avoir une bonne relation avec les prestataires de santé
2. Avoir suffisamment d'informations pour gérer ma santé,
3. Avoir une gestion active de ma santé,
4. Bénéficier d'un soutien social et familial pour la santé
5. Capacité à évaluer et apprécier l'information en matière de santé
6. Capacité à s'engager activement avec les prestataires de soins de santé,
7. Savoir se repérer dans le système de soins
8. Savoir trouver la bonne information sur la santé,
9. Comprendre suffisamment l'information médicale pour savoir quoi faire.



Claire Dumont, erg., Ph.D.

Répertoire principal

Vous devez cliquer sur l'image de l'application pour avoir accès à la fiche d'information détaillée.

🔍 (499) et

Catégorie : Motricité (75) ✖

Sous-catégorie : Mouvements de base (8) ✖

Prix : faites votre choix

RECHERCHER [Afficher toutes les applications](#)

Motricité

Mouvements de base



Angry Krokro - Le croco qui a vraiment les crocs



Prix : Gratuit
Niveau : Facile
Support : iPad

Cette application consiste à partir d'un point et se rendre jusqu'à des bonbons en glissant le doigt sur l'écran sans se faire manger par le crocodile qui se déplace vers toi.



Animaux Anim



Cette application permet aux très jeunes de comprendre l'utilisation du iPad par ce jeu simple d'action-réaction. Il s'agit simplement de

**Site internet /
Catalogue
d'applications
pour les aînés
Exemple
canada :**
[http://educharlevoix.ca/blog/2013/12/12/c
aire-dumont-
erg-phd-uqtr-
repertoire-
dapplications-
mobiles/](http://educharlevoix.ca/blog/2013/12/12/claire-dumont-erg-phd-uqtr-repertoire-applications-mobiles/)

La santé connecté ou e-santé

Objets connectés

DMP

Mutualisation, centralisation etc

Je m'informe en smartphone

Des promesses d'usages

- *Connaître les risques et préserver sa santé*
- *Accéder à ses informations de santé personnelles*
- *Etre informé au quotidien sur son état de santé*
- *S'informer sur l'offre de santé pour choisir son prestataire*
- *Se former, être aidé dans son diagnostic*
- *Surveiller les épidémies*

Source : Al Dahdah Marine, « *mHealth* : l'information de santé ubiqué ? », *Le Temps des médias*, 2014/2 (n° 23), p. 52-65.

DOI : 10.3917/tdm.023.0052. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-52.htm>



Des outils e-santé sur le site de la revue en ligne :
<http://www.mariefrance.fr/equilibre/psycho/notre-dossier-psycho/e-sante-outils-de-plus-plus-performants-297136.html>

En quelques mots...

TIC et accessibilité :

tous les handicaps ne sont pas couverts en termes
d'accessibilité à l'information

supports mobiles : beaucoup applications pour l'autisme et peu
pour d'autres

favoriser l'information sous toutes ses formes et toutes ses
modalités de production et de diffusion

Rôle des associations dans la dissémination de l'information santé à
destination des usagers et de leurs familles,

Elles jouent le rôle de lieu de ressources d'information, de
partages d'information et d'expériences, de conseils

Elles accompagnent les pratiques informationnelles et
communicationnelles des usagers et de leurs familles

Permettent de sortir de l'isolement



elico

Équipe de recherche de Lyon en sciences
de l'information et de la communication



Maternité Lyon Sud - HCL

@Maternite.LyonSud.HCL

Accueil

Publications

À propos

Vidéos

Photos

Communauté

YouTube

Twitter

Infos et publicités

Avis

Créer une Page



J'aime Partager ...

En savoir plus

Envoyer un message

Publications

Maternité Lyon Sud - HCL
16 novembre, 04:22

Au Centre Hospitalier Lyon-Sud - HCL, plus de 2300 bébés naissent par an !



Rechercher publications sur la Page

Maternité Lyon Sud - HCL
Maternité à Pierre-Bénite, Rhone-Alpes, France

4.9 ★★★★★
Toujours ouvert



À PROPOS MATERNITÉ LYON SUD - HCL

Voir plus de contenu de Maternité Lyon Sud - HCL sur Facebook

Une maternité de référence

11 000 likes (statistique)

Maternité Lyon-Sud, ouverte et

plus

Connexion

Créer un compte

ENSEMBLE PLUS FORTS FACE À LA MALADIE

J'échange, je m'informe et je contribue aux avancées médicales

Exemple : cancer, diabète..

 RECHERCHER

[Voir toutes les fiches maladies](#)

QUE PUIS-JE FAIRE SUR CARENITY ?

https://www.smartpatients.com/

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

(38,113 unread) - mabelha@y... x DESIGN EDITORIAL DOCUMENT x Editorial Design: Creating a do... x La modernité liquide de Zygm... x smartpatients.com - Qwant Re... x Smart Patients x +

https://www.smartpatients.com le livre de demain

Smart Patients



Smart Patients

An online community where patients and their families learn from each other.

enter your email

JOIN

Already a member? Sign in here.

lico

recherche de Lyon en sciences
de la santé et de la communication

17:03
14/11/2018

Windows taskbar with icons for Start, Search, File Explorer, Edge, Mail, Word, PowerPoint, and other applications.



Heal together

Find a community of people like you



Ask questions

Find answers, support and a path forward with people like you



Take charge

Be empowered to make informed decisions about your health

A chance to change the future of personalized health.

Living with ALS or lupus? Find out how you can join DigitalMe™

Learn more



CHRISTINE // LIVING WITH LUPUS



I WHEEL SHARE

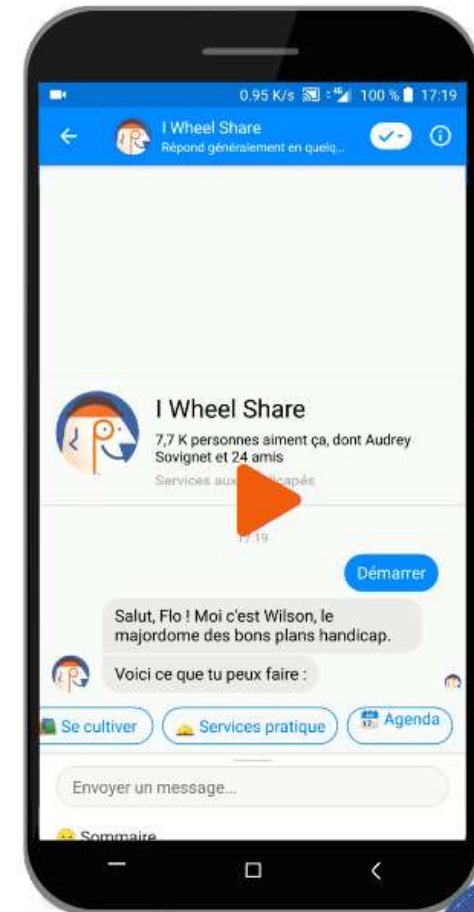
UN COMPAGNON HANDICAP À VOTRE SERVICE !

Où que vous soyez, Wilson votre majordome vous aide à trouver des bons plans accessibles à tout moment de la journée.



Parlez à Wilson ici

[ou parlez à Wilson sur Messenger](#)

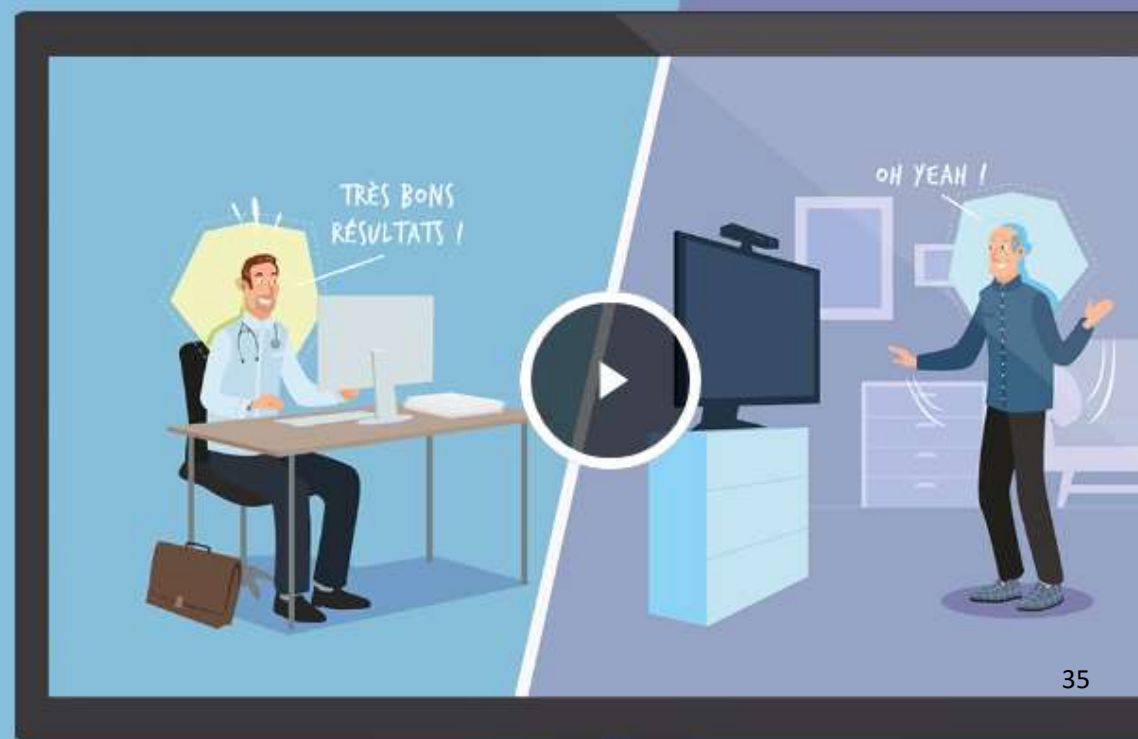


PLATEFORME DE JEUX VIDÉO POUR LA SANTÉ

Jeux Vidéo Thérapeutiques et Serious Games Santé

[INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT](#)

Validé cliniquement
sur Alzheimer, Parkinson & Pathologies assimilées





LUDOMEDIC

La plateforme médicale vidéoludique

J'aime 235

Lauréat de l'appel à projet national "Serious Game"

Lauréat de l'appel à projet régional "Serious Game" Pôle Image Nord-Pas-de-Calais

Prix du Serious Game Now.Belle 2011

Serious Games

Famille



Adultes



Seniors



Professionnels



Services



LudoMedic
dans votre hôpital



ADULTES

Que se soit pour se soigner ou s'informer, les serious games sont aujourd'hui un moyen ludique de le faire, à tout âge ! Découvrez la sélection de serious games pour tout le monde réalisée par LudoMedic.



Le Secret de l'Amarante

Le Secret de l'Amarante est un jeu vidéo conçu pour sensibiliser aux infections nosocomiales et aux règles à suivre pour réduire les risques d'en attraper. Visant un large public et une prise en main rapide, il prend la forme d'une bande-dessinée interactive.



AVC, vite le 15!

AVC, vite le 15 ! est un clip d'animation de quatre minutes pour une campagne de prévention dans le domaine de la santé pour les laboratoires BAYER Healthcare. Le clip présente les principaux symptômes de l'AVC dans une création totalement



4H30 Chrono

4H30 Chrono est un serious game en BD interactive qui traite de la prise en charge des AVC.



PRATIQUE

15 BIBLIOTHÈQUES

LES RENDEZ-VOUS

NUMÉRIQUE

WEBZINE

COLLECTIONS

ESPACE PRO

RECHERCHE CATALOGUE

DOSSIER D'ABONNÉ

ACCUEIL / 15 BIBLIOTHÈQUES ET UN BIBLIOBUS / MÉDIATHÈQUE DU BACHUT / CAPCULTURE SANTÉ

Médiathèque du Bachut

La BML vous informe... : Travaux de rénovation, d'automatisation des prêts et retours, nouvelles bibliothèques...le réseau évolue ! [Plus d'information](#)

ACCUEIL

PRÉSENTATION DE LA BIBLIOTHÈQUE

CAPCULTURE SANTÉ

PROGRAMMATION SANTÉ

NOS RENDEZ-VOUS

ACCUEIL DE GROUPE

SUGGESTIONS D'ACHAT

NOUVEAUTÉS

À DÉCOUVRIR

NEWSLETTERS

JE M'INSCRIS !

Cap'culture santé

Cap'culture santé est le service thématique dédié à la santé au sein de la médiathèque du Bachut.

Notre équipe se mobilise pour **vous orienter et répondre à vos questions de santé**.

Nous sommes des bibliothécaires non des soignants : nous ne vous fournirons pas de diagnostic ni de conseil médical, juste des clés pour mieux appréhender votre santé...



De l'information pour cultiver sa santé

Sur place :

Vous trouverez **plus de 3 200 documents** sur les maladies, le handicap, la médecine, la psychologie, les soins du corps, le bien-être, et les métiers

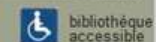
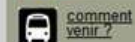
Horaires d'ouverture

| | |
|----------|-----------|
| Lundi | fermée |
| Mardi | 13h à 19h |
| Mercredi | 10h à 19h |
| Judi | 13h à 19h |
| Vendredi | 12h à 19h |
| Samedi | 10h à 18h |
| Dimanche | fermée |

Les espaces numériques adulte et jeunesse n'ont pas les mêmes horaires
[Voir les horaires détaillés](#)

Accès

2 place du 11 novembre 1918
69008 Lyon



Contacts

Médiathèque du 8e Bachut

04 78 78 12 12

04 78 78 11 97 - espace numérique

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies à des fins statistiques

[J'accepte](#)

[Désactiver les cookies](#)

elico

équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication

La famille des littératies

Littératie

Ces concepts quoi en faire
aujourd'hui ?

Littératie en santé

Littératie informationnelle

Littératie numérique

Littératie en santé, éducation
thérapeutique du patient,
bibliothérapie

Translittératie

conclusion

« Je vois le remède comme un processus dynamique, dans lequel plusieurs médecins des professionnels, des artistes, des scientifiques et d'autres personnes se rejoignent faisant société – ils conversent , se soutiennent mutuellement, sont ouvert à diverses contributions et solutions formelles qui fondent l'humanité : technologie, technique, philosophique, et art, Créativité et « vie normale » font partie du processus pour amener les gens « malades » au retour a la vie. » p148

Gilles Babinet, « l'ère numérique, un nouvel âge de l'humanité, cinq mutations qui vont bouleverser notre vie, collection essai, 2014 Paris : édition Le Passeur, 236p

Bibliographie

Edgar Morin, Les sept savoirs nécessaires à l'éducation du futur" Collection Points, Paris : éditions du Seuil, 2000, p20

Stephan Van den Broucke, La littératie en santé : un concept critique pour la santé publique, in revue La santé en action n°440, 2017, pp 11-14 (synthèse du travail de S Van Den Broucke, Health literacy : critical concept for public health, Archives of public health, 2014, vol 72, n°1 p10

Olivier Le Deuff, « Littératies informationnelles, médiatiques et numériques : de la concurrence à la convergence ? », *Études de communication* [En ligne], 38 | 2012, mis en ligne le 30 juin 2014, consulté le 08 novembre 2018. URL : <http://journals.openedition.org/edc/3411> ; DOI : 10.4000/edc.3411

Olivier Le Deuff. La littératie digitale de santé: un domaine en émergence. Les écosystèmes numériques et la démocratisation informationnelle Intelligence collective, Développement durable, Interculturalité, Transfert de connaissances, Nov 2015, Schoelcher, France. <hal-01258315>

Deschamps, Christophe Delengaigne, Xavier Mongin, Pierre , Organisez vos données personnelles - L'essentiel du Personal Knowledge Management, Editeur: Editions d'Organisation Année de Publication: 2011 pages: 256, (livre dispo sur scholar vox depuis bib num lyon3)

Al Dahdah Marine, « *mHealth* : l'information de santé ubiqué ? », *Le Temps des médias*, 2014/2 (n° 23), p. 52-65. DOI : 10.3917/tdm.023.0052. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-52.htm>

Bibliographie

Kivits Joëlle, Hanique Maël, Jacques Béatrice et al., « L'appropriation de l'information médiatique au sujet de la prévention et du dépistage des cancers », Le Temps des médias, 2014/2 (n° 23), p. 151-163. DOI : 10.3917/tm.023.0151. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-151.htm>

Brigitte Simonnot. Le besoin d'information : principes et compétences. Thémat'IC 2006, Information : besoins et usages, Mar 2006, France. IUT Robert Schuman, Strasbourg, pp.40-56, 2007.
<sic_00432302>

Conférence , « Eduquer à l'incertitude : un paradoxe amplifié par le numérique » Dominique BOULLIER, professeur de sociologie, directeur du Social Media Lab, École polytechnique fédérale de Lausanne , lundi 9 janvier 2017 deux sources :

Notes professionnelles : http://www.ac-clermont.fr/fileadmin/user_upload/Actions_Educative/Education_aux_medias_et_a_l_information/Formation/Confere_nce_nationale/Conference_D._Boullier.pdf

Texte de la conférence : <https://drive.google.com/file/d/1kwUZy9C2Vq0TQ7GkzwLHjJ3MPw62NZZf/view>