



# Guide d'actions pour les acteurs et partenaires

Le tabac c'est l'affaire de tous,  
chacun a un rôle à jouer lors  
de Mois sans tabac.

# Mois sans tabac, c'est quoi ?

En octobre 2021, Santé publique France lancera la sixième édition de Mois sans tabac. Inspiré de la campagne anglaise « Stoptober » lancée par Public Health England, Mois sans tabac est un défi collectif qui vise à inciter et accompagner tous les fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac, via des actions de communication et de prévention de proximité.

L'opération commence début octobre et se termine fin novembre.

## Le tabac en France



### Tabagisme quotidien

Plus d'1/4 des français fume quotidiennement (25,3%).<sup>1</sup>



### Tentatives d'arrêt

Un fumeur sur trois a fait une tentative d'arrêt en 2019.<sup>2</sup>



### Maintien de l'arrêt

Arrêter le tabac lors de l'opération multiplie par deux la réussite du sevrage tabagique à un an.<sup>2</sup>

## Le concept de la campagne

### Positive

Elle se fonde sur les bénéfices de l'arrêt plutôt que des risques du tabagisme sur un ton bienveillant et non-culpabilisant

### Collective

Elle s'appuie sur l'esprit d'équipe et le soutien des non-fumeurs qui encouragent les fumeurs dans leur sevrage.

L'objectif de Mois sans tabac est d'inciter les fumeurs à arrêter le tabac pendant un mois : **un arrêt de 30 jours multiplie par 5 leurs chances d'arrêter de fumer définitivement.**

## Pourquoi rejoindre le challenge ?

1

Atteindre les fumeurs et leur entourer sur leurs milieux de vie et créer un environnement propice à l'arrêt du tabac.

2

Consolider un véritable réseau d'acteurs et de partenaires pour mieux accompagner les fumeurs.

3

Renforcer votre responsabilité sociale et l'esprit d'équipe au sein de votre structure.

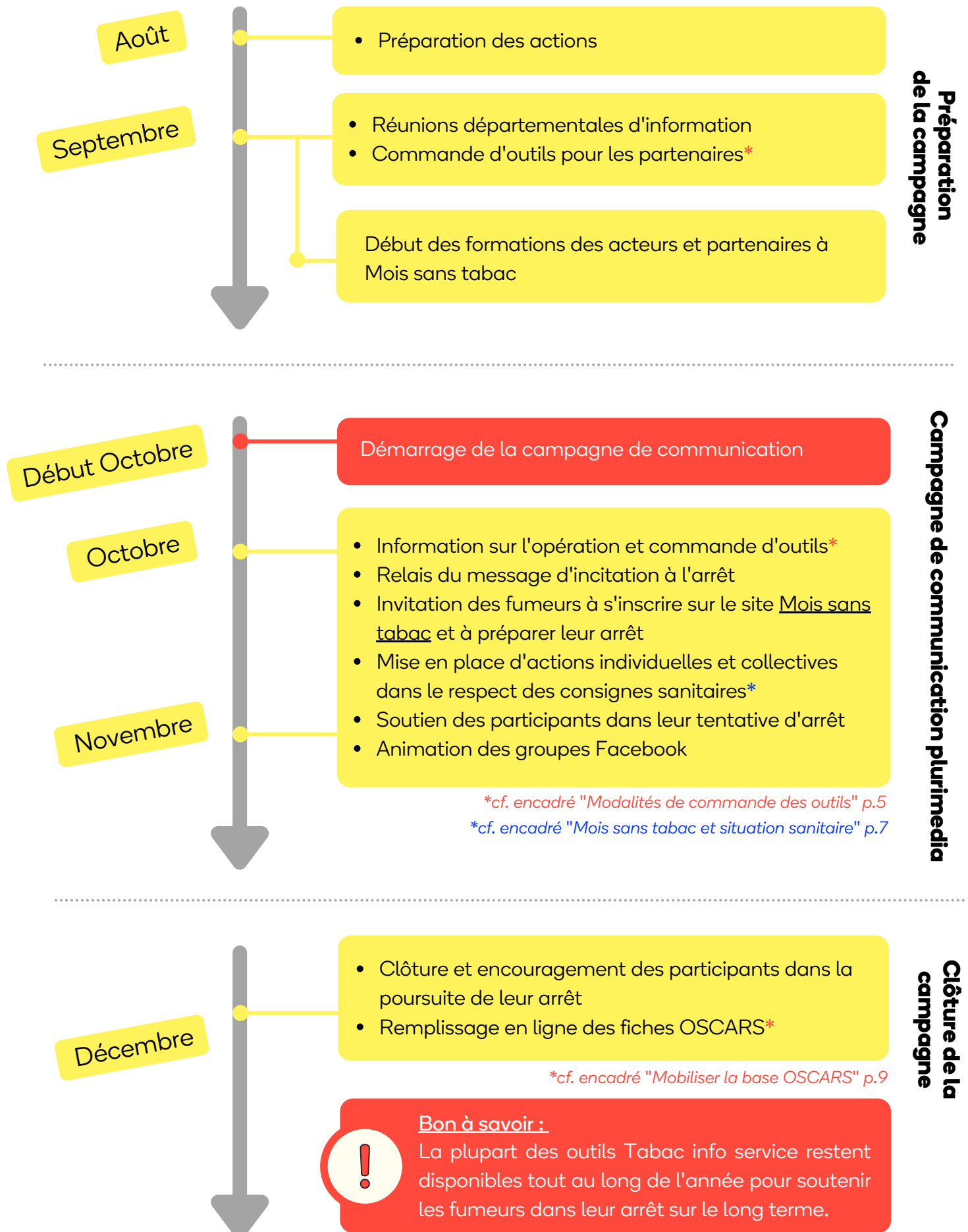
## Tout le monde peut participer !

Toutes les structures et organisations peuvent soutenir Mois sans tabac : associations, collectivités territoriales, entreprises, établissements de santé, établissements scolaires, institutions, structures sociales et médico-sociales, etc.

<sup>1</sup> Source : Pasquereau A, Andler R, Guignard R, Soullier N, Gautier A, Richard JB, Nguyen-Thanh V. Consommation de tabac parmi les adultes en 2020 : résultats du Baromètre de Santé publique France. Bull Epidemiol Hebd. 2021;(8):132-9. [http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2021/8/2021\\_8\\_1.html](http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2021/8/2021_8_1.html)

<sup>2</sup> Source : Pasquereau A, Andler R, Arwidson P, Guignard R, Nguyen-Thanh V. Consommation de tabac parmi les adultes : bilan de cinq années de programme national contre le tabagisme, 2014-2019. Bull Epidemiol Hebd. 2020;(14):273-81. [http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2020/14/2020\\_14\\_1.html](http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2020/14/2020_14_1.html)

# Mois sans tabac, c'est quand ?



# Les aides à disposition des fumeurs

## Les outils Tabac info service

- **39 89**

De 8h à 20h du lundi au samedi  
(service gratuit + prix d'un appel)  
Suivi gratuit via des RDV  
téléphoniques avec un  
tabacologue.



- **Les kits d'aide à l'arrêt**

Pour préparer et soutenir les  
fumeurs à l'arrêt du tabac un  
nouvel outil est proposé :  
**#MoisSansTabac**  
Le Programme.



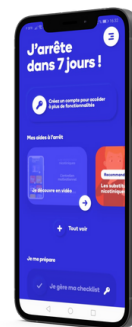
- **Site internet**

Conseils pour arrêter  
de fumer, stratégies,  
témoignages et  
réponses des  
tabacologues.



- **Application mobile  
Tabac info service**

E-coaching personnalisé.  
Espace de suivi quotidien de l'arrêt  
avec affichage des bénéfices en  
direct (sur la santé et financiers).



### 🔍 Focus : Le Programme 40 jours

- **10 jours pour se préparer au sevrage**

La phase de préparation avant le sevrage  
permet aux fumeurs de s'informer, de choisir  
leur stratégie d'arrêt et de se tenir prêts à  
affronter chaque étape du sevrage tabagique.

- **30 jours pour arrêter**

Le challenge commence maintenant ! Durant 30 jours,  
Santé publique France accompagne les participants  
de manière renforcée avec un programme de coaching  
journalier proposant un défi, un conseil de tabacologue  
ou une astuce pour tenir le cap.



## Les professionnels

- **Cartographie des  
consultations gratuites**

Pendant Mois sans  
tabac, des consultations  
gratuites sont proposées  
aux fumeurs souhaitant  
arrêter de fumer.



Un annuaire des tabacologues est  
disponible sur le site de [Tabac info service](#).

## Les groupes d'entraide

- **Groupes Facebook  
régionaux d'entraide  
Mois sans tabac**



Pour les fumeurs se lançant dans l'aventure  
Mois sans tabac, les groupes régionaux leur  
permettent d'échanger avec d'autres  
personnes de la région qui, elles aussi, ont  
pris la décision d'arrêter de fumer.  
Ils pourront partager leurs conseils et astuces  
pour réussir leur arrêt de la cigarette.

# Devenir acteur ou partenaire

## Comment s'engager ?

### Etre acteur

Être un relais de la campagne à l'aide des outils génériques mis à disposition par Santé publique France

- Outils non modifiables
- Aucun accord préalable nécessaire

### Etre partenaire

Être une ressource privilégiée et personnaliser les outils de l'opération

- Outils personnalisables avec votre logo (affiches)
- Accord préalable de l'Ambassadeur régional et signature d'une charte.

→ Télécharger la charte



### Ne peuvent être partenaires :

Les industries du tabac et de l'alcool, les industries pharmaceutiques, les organisations ayant un intérêt commercial en lien direct avec l'opération, les partis politiques, les organisations religieuses .

## Les outils de Santé publique France

### À commander

- Affiches
- Flyers
- Kits d'aide à l'arrêt
- Dépliants

### À faire fabriquer

Fichiers natifs mis à disposition par l'Ambassadeur  
Fabrication aux frais du partenaire

- Oriflammes
- Autocollants
- Bâches
- Balles anti-stress
- Affiches
- Mugs
- Banderoles
- Sacs promotionnels

### À télécharger

- Logos
- Charte graphique
- Vidéos
- Bannières
- Signatures de mail

## Exemples d'outils :



Affiche Invitation à inscription



Dépliants sur différentes thématiques



Je participe, et vous?

Plus d'informations sur [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr)

Signature de mail - version participant

## Modalités de commande des outils Mois sans tabac

Fin septembre 2021 : commande gratuite des outils de communication en créant un compte sur le site [partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr](http://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr).

Les délais moyens de livraison sont de 10 jours ouvrés.

→ Commander des outils

# Accompagnement et formation

Pour vous accompagner dans vos actions, votre Ambassadeur régional vous informe, vous forme et vous accompagne dans la mise en place d'actions Mois sans tabac.

## Accompagnement méthodologique

Vous souhaitez avoir des renseignements et des conseils pour la mise en place de vos actions ? Votre Ambassadeur régional ([voir contacts p.10](#)) vous accompagne localement dans la mise en œuvre de vos actions de proximité : organisation de réunion de présentation des nouveaux outils et d'échanges de pratiques, suivi des partenaires...

## Formations Mois sans tabac

Vous souhaitez améliorer vos capacités à accompagner les fumeurs dans l'arrêt du tabac ? De nombreuses formations sont proposées gratuitement chaque année aux professionnels souhaitant s'engager dans la lutte contre le tabagisme.

Exemples de thématiques de formation :



Les bases de la tabacologie et de l'accompagnement au sevrage



Tabac et périnatalité



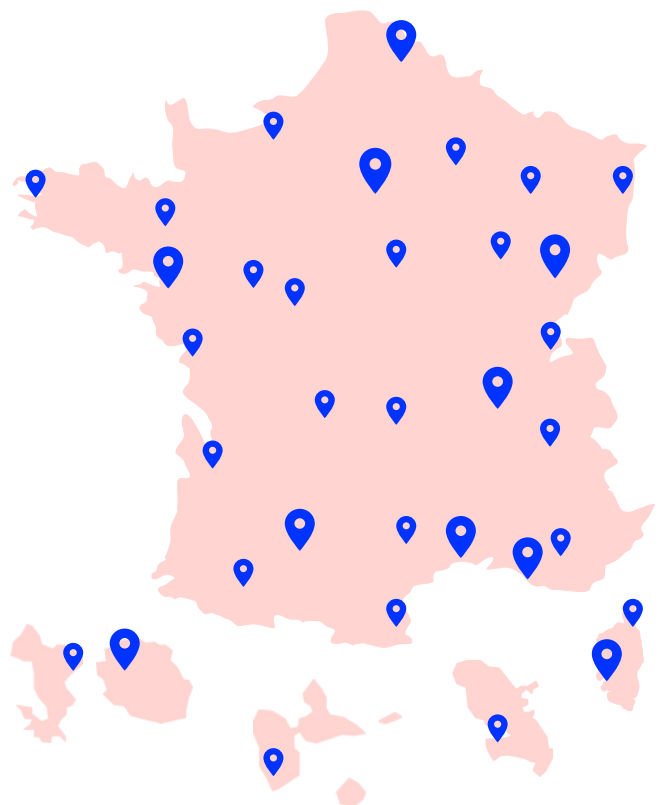
L'approche de l'entretien motivationnel



La prise en charge tabacologique et la prescription de substituts nicotiniques



L'approche des théories cognitivo-comportementales



## Comment s'inscrire à une formation ?

Pour plus d'informations sur les formations proposées au sein de votre région et sur les modalités d'inscription, contactez votre Ambassadeur régional ([voir contacts p.10](#)).

# Mettre en place des actions

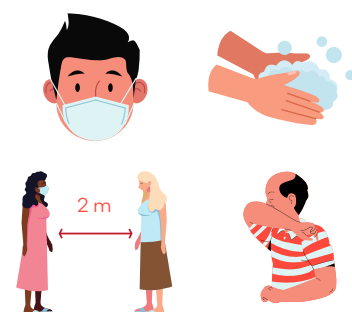
Voici quelques idées d'actions envisageables. N'hésitez pas à contacter votre Ambassadeur régional pour vous aider à décliner des actions Mois sans tabac.

## Mois sans tabac et situation sanitaire

En 2021, privilégiez les outils numériques pour le déploiement de Mois sans tabac dans votre structure. Si vous souhaitez tout de même organiser des actions individuelles et collectives telles que les consultations, veillez au strict respect des gestes barrières et référez-vous au protocole de votre structure.

Suivez l'évolution des mesures sanitaires sur le [site du gouvernement](#) et de [Santé publique France](#). Pour connaître les dispositions spécifiques à votre territoire, renseignez-vous auprès de votre [Agence Régionale de Santé](#).

Faites respecter les gestes barrières



## Relais de la campagne et sensibilisation

### Actions de terrain

#### AFFICHAGE / MISE À DISPOSITION DES OUTILS COMMANDÉS

Positionnement des affiches Mois sans tabac  
Mise à disposition / distribution des kits d'aide à l'arrêt et de la documentation (flyers, dépliants, etc.)

#### CRÉATION DE DOCUMENTS / SUPPORTS

Rédaction d'articles ou de communiqués de presse  
Création d'une campagne de sensibilisation  
Fabrication d'outils et supports à afficher / distribuer\*  
Recueil / diffusion de témoignages d'anciens fumeurs

#### STANDS D'INFORMATION / PERMANENCES

Permanences d'accueil et d'orientation des fumeurs vers les dispositifs d'aide à l'arrêt

### Actions dématérialisées

#### MAILS

Envoi et/ou relai des mails d'information / newsletters  
Ajout de la signature de mail Mois sans tabac ([voir p.5](#))  
Création de newsletters / lettres d'information

#### SITE WEB

Rédaction d'articles sur votre site internet ou intranet  
Affichage des bannières Mois sans tabac  
Diffusion des spots publicitaires de l'opération (accord de l'Ambassadeur nécessaire avant diffusion des spots)

#### RÉSEAUX SOCIAUX

Publication de posts dédiés à Mois sans tabac  
Relais des informations nationales et/ou régionales  
Partage des posts des comptes officiels [Mois sans tabac](#), [Santé publique France](#) et [Tabac info service](#)

\*réservé aux structures partenaires validées par Santé publique France. Pour plus d'informations, consulter la rubrique « Comment s'engager ? » page 5.

# Consultations et actions collectives

## Actions de terrain

### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Ouverture de créneaux de consultations individuelles  
Mise en place de permanences physiques  
Mise en place d'un système de parrainage / mentoring

### CONFÉRENCES / FORMATIONS

Intervention de personnes ressources  
Formation des professionnels de santé de la structure

### ACTIONS COLLECTIVES ET GRAND PUBLIC

Mise en place de groupes de parole et de soutien  
Organisation de challenges collectifs, défis, événements  
Organisation d'activités ludiques (ex: espace game)  
Participation à des événements sportifs (ex: organisation de match de foot)  
Participation aux événements grand public soutenus par l'Ambassadeur (ex : Villages Mois sans Tabac)

## Actions dématérialisées

### ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE

Mise en place d'entretiens en visio / téléconsultation  
Mise en place de permanences téléphoniques

### WEB CONFÉRENCES, CLASSES VIRTUELLES

Intervention de personnes ressources en ligne  
Formations à distance des professionnels  
Organisation d'événements en direct sur les réseaux sociaux (session de questions/réponses, témoignages)

### MOBILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Orientation vers le groupe d'entraide Facebook régional  
Parrainage des fumeurs sur les réseaux sociaux  
Organisation de jeux / concours / défis collectifs (quiz, concours photos, sondages, etc.)



## Conseils :

- N'oubliez pas de communiquer largement sur les actions que vous mettez en place dans le cadre de la campagne Mois sans tabac
- Pour encore plus de visibilité, partagez vos actions à votre réseau et à votre Ambassadeur qui pourra les valoriser à l'échelle régionale.
- Sur les réseaux sociaux, n'hésitez pas à identifier les pages nationales Mois sans tabac et à ajouter à vos publications le hashtag #MoisSansTabac.



Tabac info service  
#moissanstabac



tabacinfoservice



#MoisSansTabac



# Valorisation des actions

## Mobiliser la base OSCARS

Vous recherchez de l'inspiration ou réalisez des actions dans le cadre de Mois sans tabac ? Consultez la base OSCARS et renseignez vos actions pour mettre en valeur l'investissement de votre structure dans la campagne.



La base de données cartographique des actions régionales de santé OSCARS recense les actions Mois sans tabac mises en œuvre dans chaque région.

→ Consulter la base

### Avant la campagne

En quête d'idées et de partenaires pour vos actions ? Consultez le module dédié à Mois sans tabac pour découvrir les actions mises en place lors des éditions précédentes et les acteurs engagés sur l'opération.

### Après la campagne

Valorisez vos actions réalisées en remplissant en ligne une fiche par action menée. La saisie de vos actions permet de mettre en avant votre engagement et d'évaluer le déploiement de la campagne.



Pour vous aider dans le renseignement de vos actions, rapprochez-vous de votre Ambassadeur régional ([voir contacts p.10](#)) afin de télécharger le guide de saisie d'un projet ou d'une action dans la base de données OSCARS.



Chaque année, un appel à projets spécifique est proposé par l'Assurance maladie afin de permettre le financement d'actions à l'occasion de la campagne Mois sans tabac.

Si vos actions ont été réalisées dans le cadre de cet appel à projets, veuillez vous renseigner auprès de votre caisse départementale d'Assurance Maladie afin d'obtenir le guide spécifique de saisie des actions dans la base OSCARS.

# Vos référents

Votre référent national : [moisanstabac@santepubliquefrance.fr](mailto:moisanstabac@santepubliquefrance.fr)

## Hauts-de-France

**Marie-Ange TESTELIN**

[matestelin@hautsdefrance-addictions.org](mailto:matestelin@hautsdefrance-addictions.org)

## Normandie

**Marie LAROSE**

[mlarose@promotion-sante-normandie.org](mailto:mlarose@promotion-sante-normandie.org)

## Bretagne

**Nathalie LEGARJEAN**

[nathalie.legarjean@addictions-france.org](mailto:nathalie.legarjean@addictions-france.org)

## Pays de la Loire

**Valérie GUITET**

[moisanstabacpaysdelaloire@gmail.com](mailto:moisanstabacpaysdelaloire@gmail.com)

## IDF

**Florine DOUAY**

[moisanstabac.idf@ligue-cancer.net](mailto:moisanstabac.idf@ligue-cancer.net)

## Centre Val de Loire

**Morgane BELEN**

[morgane.belen@murec.fr](mailto:morgane.belen@murec.fr)

## Grand Est

**Amira MRKALJEVIC-KRDZALIC**

[moisanstabac.grandest@addictions-france.org](mailto:moisanstabac.grandest@addictions-france.org)

## Bourgogne-Franche-Comté

**Fanny COURTI**

[moisanstabac@ireps-bfc.org](mailto:moisanstabac@ireps-bfc.org)  
[f.courti@ireps-bfc.org](mailto:f.courti@ireps-bfc.org)

## Nouvelle Aquitaine

**Shona BARBETTE**

[shona.barbette@coreadd.com](mailto:shona.barbette@coreadd.com)

## Auvergne-Rhône-Alpes

**Sophie LJUBINKOVIC**

[sophie.ljubinkovic@ireps-ara.org](mailto:sophie.ljubinkovic@ireps-ara.org)

## Occitanie

**Maxime DUBECH**

[moisanstabac@icm.unicancer.fr](mailto:moisanstabac@icm.unicancer.fr)

## PACA

**Marion SYLVAIN**

[marion.sylvain@cres-paca.org](mailto:marion.sylvain@cres-paca.org)

## Océan Indien

**Charlotte BEURAIN (976)**

**Sonia GAUTHIER**

[moisanstabac974@saome.fr](mailto:moisanstabac974@saome.fr)  
[moisanstabac976@saome.fr](mailto:moisanstabac976@saome.fr)  
[sgauthier.communication@saome.fr](mailto:sgauthier.communication@saome.fr)

## Corse

**Angélique BAUDIN**

[angelique.baudin@addictions-france.org](mailto:angelique.baudin@addictions-france.org)

## Guadeloupe

**Mathilde CHAMPARE**

[mathilde.champare@ireps.gp](mailto:mathilde.champare@ireps.gp)  
[didier.marie@ireps.gp](mailto:didier.marie@ireps.gp)

## Martinique

**Muriel CORANSON-BEAUDU**

[muriel.birba@ireps-martinique.fr](mailto:muriel.birba@ireps-martinique.fr)