

Concevoir un projet en promotion de la santé : des concepts à la mise en œuvre

17, 18 octobre et 18 novembre 2019 - Clermont-Ferrand

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants seront en capacité de :

- Définir et comprendre les déterminants de la santé, leur interrelation et leur impact sur les inégalités sociales de santé.
- S'approprier les concepts utilisés dans le champ de la promotion de la santé.
- Connaître les repères méthodologiques nécessaires à la conception d'un projet de promotion de la santé : de l'analyse de la demande à l'identification du problème, de la définition des objectifs aux moyens mis en œuvre et ressources nécessaires.

PUBLICS et PRÉREQUIS

Tous professionnels ou bénévoles associatifs susceptibles de mettre en place des projets de promotion de la santé.

Il n'y a pas de prérequis spécifique pour accéder à cette formation.

MODALITÉS

Formation en présentiel de 3 jours .

Groupe de 12 participants.

Démarche participative qui alterne des apports théoriques, des études de cas et des travaux de groupes.

FORMATEURS

Frédéric Galtier et Anne Dias, formateurs en promotion de la santé à l'IREPS ARA.

LIEU ET HORAIRES

Maison Internationale Universitaire
9 rue Kessler 63000 Clermont-Ferrand
17, 18 octobre et 18 novembre 2019
de 8h45 à 12h30 et de 14h00 à 17h.



PROGRAMME

Jour 1

Des concepts en santé à la démarche de projet

- Les facteurs influençant les choix et états de santé.
- Les inégalités sociales de santé.
- Les étapes d'un projet de promotion de la santé.

Jour 2

La démarche de projet en promotion de la santé

- Les valeurs et l'approche de la promotion de la santé.
- Le projet : notion et origine.
- La définition des objectifs.

Jour 3

La méthodologie en pratique

- Echanges de pratiques et analyse collective.
- Les ressources d'un projet.
- Repères sur l'évaluation.

Tarif : Sans frais pédagogiques

Grâce au soutien financier de l'ARS ARA

VALIDATION DE LA FORMATION

Emargement et suivi de présence par demi journée.

Evaluation des acquis par questionnaire en fin de formation.