Activité 2
Réalisation d'affiches de prévention par les jeunes

Expérience requise dans l'animation : ●●○
Durée : 2 h à 3 h (peut être réalisée en 2 séances)
Nombre de participants : 30 personnes maximum

Objectifs

- Réfléchir sur les différentes approches des messages de prévention
- Créer une affiche de prévention du tabagisme

Matériel

- Une ou deux affiches de prévention, disponibles dans le comité d'éducation pour la santé de votre département (voir ressources) ou sur le site Internet de l'INPES.
- Un paper-board + marqueurs ou 1 rétro-projecteur + une dizaine de transparents + marqueurs.
- Une salle spacieuse : les groupes doivent être assez éloignés les uns des autres.
- Une dizaine de feuilles blanches au format A3.
- Des feutres, marqueurs, crayons couleurs.
- Des magazines, images à découper, colle, ciseaux.

Déroulement

1- Analyse d'une affiche de prévention (30 min)

L'animateur présente l'affiche de prévention aux participants, et expose la problématique : "Voici une affiche qui relaie un message de prévention. Je vous propose d'analyser ce message, en étudiant les deux dimensions de l'affiche : le slogan et l'image. Pour chaque dimension, il faudra dire ce qu'elle vous inspire et sur quoi elle joue pour nous convaincre d'adopter un comportement favorable à la santé".

Écrire la consigne au tableau.
"Vous allez travailler en x… groupes de 5 personnes, chaque groupe désignera un rapporteur.
Vous avez 6 minutes (pas davantage !) pour réfléchir."

Le rapport du groupe peut se faire verbalement (l'animateur prend note sur paper-board) ou par écrit (paper-board, transparent), une minute par groupe (soit x… minutes).
Ensuite, l'animateur fait la synthèse des réponses. Un débat peut suivre.

> L'animateur :
La question ou la formulation du thème de départ est importante, l'animateur veillera à la reformuler pour une meilleure compréhension (en effet le groupe n'a pas le temps de vérifier si chacun a bien compris l'objectif). Il présentera également les objectifs de cette discussion (recueil de questions, représentations…).
Il reste neutre tout au long de la production et de la synthèse.

Activité 2
Réalisation d'affiches de prévention par les jeunes *(suite)*

2- Brainstorming sur les représentations des jeunes par rapport à un message de prévention (30 min)

L'animateur commence l'activité par une première question posée à l'ensemble du groupe : "Est-ce que vous connaissez des campagnes de prévention, sur le tabac ou d'autres thèmes ?", et il note les réponses sur un tableau de papier. L'animateur pose ensuite une seconde question : "Selon vous, quels moyens sont efficaces pour faire passer des messages de prévention ?". Pendant cette phase de libre expression, il effectue des synthèses orales pour stimuler la production d'idées.
Exemples : la peur, l'humour, la provocation, l'érotisme, la raison (la responsabilisation, l'information), le rêve, la valorisation …
La dernière question concerne l'appréciation personnelle des jeunes : "Parmi les moyens que vous avez cités, quels sont ceux que vous préférez ? Pourquoi ?".
A la fin, l'animateur propose une synthèse finale. Elle doit reprendre les principales opinions émises par l'ensemble du groupe.

> Si les jeunes citent la peur comme seul moyen efficace de faire passer des messages de prévention … Question d'éthique …
La peur est assez prisée chez les Anglo-Saxons, tandis que notre culture a tendance à la réprouver.
On peut en effet se demander si la fin justifie les moyens, car l'utilisation de la peur peut générer des angoisses, ou culpabiliser les personnes malades. On peut aussi se demander quels effets peuvent avoir les images "choc" sur les enfants, plus particulièrement ceux qui reconnaissent leurs parents dans les comportements à risque décrits (ex : montrer des images "choc" sur les effets du tabac à des enfants de fumeurs).
> La peur est-elle efficace ?
Selon les études, la peur n'est efficace que si le message principal s'accompagne d'un message positif, offrant une porte de sortie (par exemple : montrer des poumons noirs accompagnés du message que l'arrêt du tabac est possible, et donner un numéro vert pour trouver du soutien). Enfin, si la peur "marche trop bien", elle peut engendrer la fuite ("je ne veux pas voir ça"), le déni (nier le risque), la paralysie (sentiment d'impuissance) ou même la fascination (répulsion/attirance). La stratégie de la peur peut entraîner chez certains la dérision, voire la récupération par l'humour.

3- Réalisation de leur propre message par les jeunes (1 h à 2 h)

Former des groupes de 3 ou 4 élèves.
Ils devront d'abord choisir l'objectif de leur message : dissuader les jeunes de goûter à la 1ère cigarette/ convaincre les fumeurs d'arrêter de fumer/ les sensibiliser au respect des non-fumeurs / aux méfaits du tabagisme passif …
Une fois son objectif défini, chaque groupe devra réfléchir à un slogan (le message écrit de leur affiche). Une fois ce message trouvé, le groupe pourra réfléchir au visuel qui l'accompagnera et le réaliser grâce au matériel mis à disposition.

Les travaux des élèves pourront être valorisés par un affichage dans une salle, à l'infirmerie, ou lors de manifestations comme la journée mondiale sans tabac qui a lieu chaque année le 31 mai.