

CONCEVOIR UN PROJET EN PROMOTION DE LA SANTÉ : MÉTHODES ET DÉMARCHE ÉDUCATIVE

Développer un projet en éducation et promotion de la santé demande de connaître les concepts fondamentaux de ce champ, mais aussi de maîtriser les étapes méthodologiques. Cette formation vous permettra de vous questionner sur vos pratiques et d'acquérir ou d'approfondir les compétences, savoirs et savoir-être nécessaires pour mener à bien votre projet en promotion de la santé.



Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Repérer les concepts utilisés dans le champ de la promotion de la santé.
- Examiner les mécanismes de construction des inégalités sociales de santé et leurs conséquences.
- Identifier les étapes de la méthodologie de projet.
- Identifier des stratégies et leviers d'intervention au service de la qualité d'un projet de promotion de la santé.
- Elaborer un projet en promotion de la santé.



Profils des participants

Tout professionnel ou bénévole du champ social, sanitaire, médico-social ou éducatif, susceptible de mettre en place des projets en promotion de la santé.

Les acteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont prioritaires.



Si vous êtes en situation de handicap ou si vous avez des besoins particuliers, merci de nous contacter afin de vérifier ensemble les possibilités d'aménagements.



Pré-requis

Avoir une idée de projet en promotion de la santé à venir ou un projet déjà en cours.



DATES

Mercredi 12, Jeudi 13,
Mardi 25 et mercredi 26
juin 2024



DURÉE

4 jours - 28 heures



LIEU

Clermont-Ferrand



GROUPE

10 à 15 personnes,
maximum 2 personnes
par structure.



INTERVENANTS

Régis CANAUD et
Bénédicte CABROL,
formateur et formatrice en
promotion de la santé à
l'IREPS ARA



Programme

JOUR 1 : Les représentations en matière de santé et les déterminants de santé

- Les différentes approches de la santé, l'évolution historique du rapport à la santé.
- Les facteurs influençant les choix et états de santé.
- Les inégalités sociales de santé.

JOUR 2 : Les démarches de la promotion de la santé

- Les valeurs et l'approche de la promotion de la santé.
- Les liens de la promotion de la santé avec la prévention et l'éducation pour la santé.
- Les étapes d'un projet de promotion de la santé (analyse de la demande, identification du problème, définition des objectifs, stratégies d'action, ressources nécessaires, évaluation).

JOUR 3 : Les repères méthodologiques et éducatifs

- La construction d'un projet de promotion de la santé : la définition des objectifs et activités.
- Les démarches éducatives.
- Les leviers de l'intervention (posture éducative, CPS, participation, ...).

JOUR 4 : Les repères méthodologiques et éducatifs (suite)

- Les ressources disponibles pour un projet de promotion de la santé.
- Critères et indicateurs d'évaluation.



Modalités pédagogiques

Formation en présentiel dans une salle équipée et dédiée à la formation.

Démarche participative qui alterne apports théoriques, exercices, études de cas, travaux de groupes.

Mise à disposition des ressources pédagogiques via un extranet.



Suivi et évaluation

Evaluation des acquis : questionnaire d'auto-positionnement avant et après la formation, questions, exercices et études de cas pendant la formation, questionnaire entre les journées de formation.

Suivi de la formation : émargement par demi-journée, remise d'un certificat de réalisation en fin de formation.

Evaluation de la formation : questionnaires de satisfaction à chaud et à froid.



TARIF

Sans frais pédagogiques grâce au soutien de l'ARS ARA. Les frais de déplacement et de repas restent à la charge des participants.



CONTACTS

Contact pédagogique :

Régis CANAUD

regis.canaud@ireps-ara.org

04 72 00 55 70

Contact administratif :

Josette SPASSARO

formation@ireps-ara.org

04 72 00 55 70



PRÉ-INSCRIPTION

Date limite 19 avril 2024 dans la limite des places disponibles.

Site internet : ireps-ara.org

Je me pré-inscris



Avec le soutien de :

